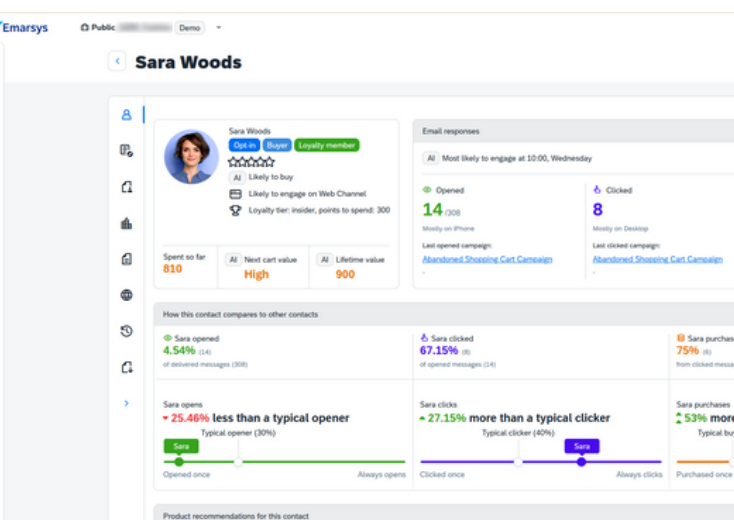


Zwiększ konwersje i popraw retencję klientów dzięki SAP Emarsys



Zautomatyzuj komunikację marketingową, personalizuj doświadczenia klientów i osiągnij lepsze wyniki sprzedażowe dzięki platformie SAP Emarsys – rozwiązaniu klasy enterprise dla nowoczesnych zespołów marketingowych.

Co to jest SAP Emarsys?



SAP Emarsys Customer Engagement to zaawansowana platforma marketing automation, która umożliwia firmom prowadzenie spersonalizowanej komunikacji z klientami w czasie rzeczywistym – na każdym etapie ich ścieżki zakupowej i we wszystkich kanałach. Dzięki pełnej integracji danych klientów, gotowym scenariuszom kampanii oraz wbudowanej sztucznej inteligencji, **Emarsys** pozwala szybko wdrażać skuteczne działania marketingowe, które zwiększają konwersję i lojalność klientów.

Kluczowe cechy SAP Emarsys:



Omnikanałowa personalizacja

– dostarczaj trafne treści przez e-mail, SMS, aplikacje mobilne, social media, komunikatory i stronę internetową.



Wbudowane AI i modele predykcyjne

– automatyzuj segmentację, rekomendacje produktowe i generowanie treści marketingowych.



Gotowe taktyki marketingowe

– korzystaj z ponad 60 predefiniowanych scenariuszy kampanii (np. porzucony koszyk, przeterminowanie punktów lojalnościowych, odzyskiwanie klientów).



Zintegrowane dane klientów i sprzedaży

– twórz pełny obraz klienta i prowadź działania oparte na rzeczywistych zachowaniach zakupowych.



Szybkie wdrożenie i skalowalność

– platforma chmurowa gotowa do działania w krótkim czasie, bez dużego obciążenia dla działu IT.

48% marketerów na całym świecie odnotowało wyższy współczynnik konwersji dzięki zwiększonej personalizacji.

źródło: Insider Intelligence / eMarketer



Product Finder			
Back to Search			
Search Results			
5 results for the following search conditions:			
Locale: EN (AUS)			
"top selling beauty products from last month that are most likely to drive conversion"			
Top selling: Nr. of items purchased (did you mean Nr. of purchases?), Last month: January (did you mean last 31 days?), Category: Active buyers			
Product List			
Product Title	Item	Nr. of items purchased	
Lip Oil	20326661-21	34	Link Details
Eyeshadow	20370413-01	38	Link Details
Foundation	20370353-01	49	Link Details

Online Version

bestrun



First Name with our new beauty line, we think you'll find the perfect look for your every day glam.

You need **Loyalty status - points to next tier** points to hit gold status!

Zakres usługi i koszt wdrożenia

Wdrażamy SAP Emarsys w sposób kompleksowy – od analizy potrzeb po uruchomienie systemu i wsparcie powdrożeniowe. Nasze podejście pozwala szybko osiągnąć wartość biznesową i rozpocząć działania marketingowe oparte na danych, automatyzacji i personalizacji.

Co obejmuje nasza usługa?

- ✓ **Analiza przedwdrożeniowa**
W ramach cyklu warsztatów, wypracowujemy procesy obsługiwane przez Emarsysa oraz dostosowujemy zakres wdrażanych funkcjonalności.
- ✓ **Projektowanie architektury rozwiązania**
Po zweryfikowaniu założeń oraz dostępnych danych, przygotowujemy ostateczną koncepcję architektury rozwiązania.
- ✓ **Konfiguracja kanałów komunikacji**
Ustawiamy kanały takie jak e-mail, SMS, social media, komunikatory, wiadomości w aplikacji i na stronie.
- ✓ **Integracja z systemami e-commerce oraz ERP**
Obsługujemy zarówno integracje dostarczone przez Emarsys (SAP Commerce, AdobeCommerce, Shopify, Salesforce Commerce), jak i niestandardowe, przez API i pliki CSV.
- ✓ **Testy integracyjne**
Sprawdzamy poprawność przesyłania danych klientów, historii sprzedaży i interakcji webowych.
- ✓ **Szkolenia i start produkcyjny**
Prowadzimy szkolenia użytkowników, konfigurujemy role i wspieramy zespół w pierwszym tygodniu działania systemu.

Koszt wdrożenia: już od 180 tys. PLN

„Firmy, które wyróżniają się w obszarze customer experience, osiągają **wzrost przychodów o 4-8%** wyższy niż ich konkurenci.”

Korzyści z wdrożenia SAP Emarsys



Spójna komunikacja omnichannel

Emarsys umożliwia prowadzenie kampanii przez e-mail, SMS, aplikacje mobilne, social media, komunikatory i stronę internetową – z jednego miejsca i w pełni zintegrowanie.



Wbudowana sztuczna inteligencja

System samodzielnie segmentuje klientów, przewiduje ich zachowania i generuje treści marketingowe – wspierając zespół w podejmowaniu trafnych decyzji.



Gotowe taktyki marketingowe

SAP Emarsys oferuje ponad 60 gotowych scenariuszy kampanii, które można łatwo dostosować i uruchomić w kilka kliknięć – bez potrzeby tworzenia ich od podstaw.

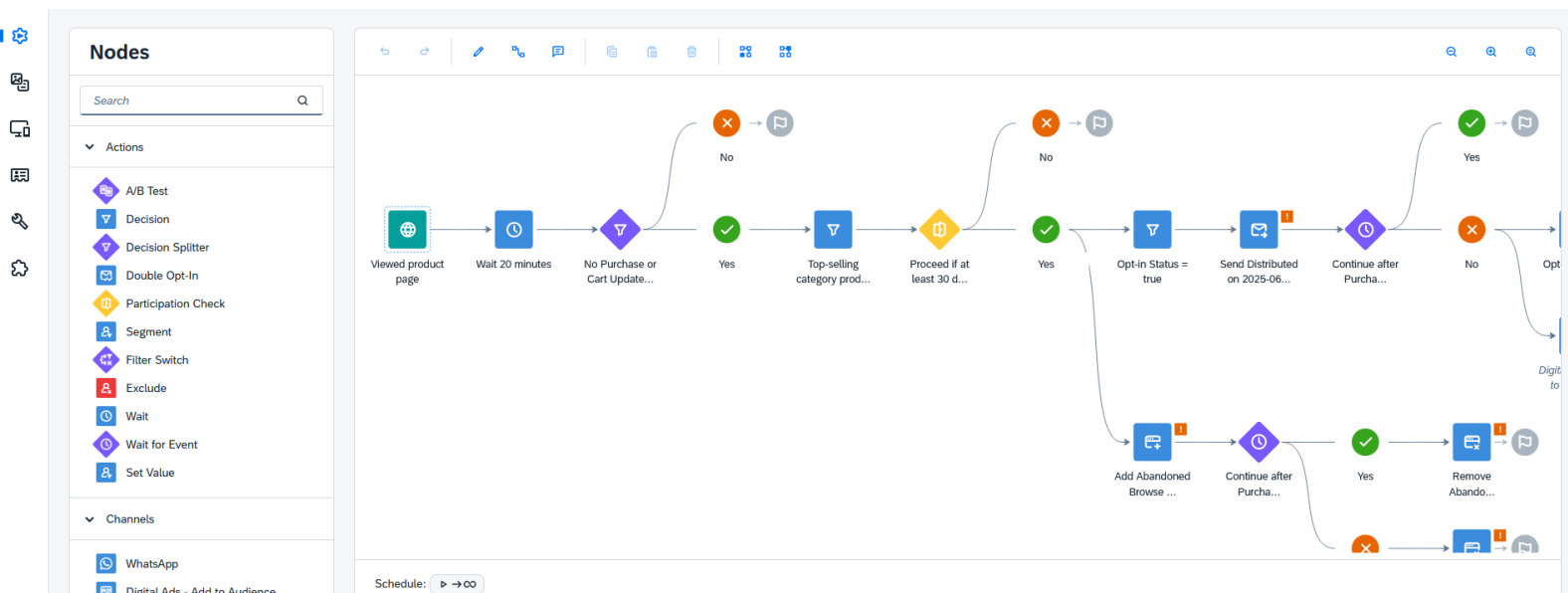


Gotowość na przyszłość

Chmurowa architektura Emarsys zapewnia bieżące aktualizacje zgodne z trendami rynkowymi (np. AI, nowe kanały komunikacji) i gwarantuje skalowalność rozwiązania.

Zautomatyzuj marketing, zwiększ konwersje i buduj lojalność klientów z SAP Emarsys.

Zaufaj doświadczeniu Apollogic i zobacz, jak szybko możesz osiągnąć realne wyniki.



„Zespół Apollogic wykazał się pełnym profesjonalizmem, elastycznością i wysoką jakością pracy. Dzięki ich zaangażowaniu skutecznie wdrożyliśmy SAP Emarsys na kilku rynkach, integrując go z naszym ERP i e-commerce. Efekt? Automatyzacja, personalizacja i realne wsparcie dla naszych działań marketingowych.”

CRM & Marketing Manager, Międzynarodowa marka z branży fashion

Dlaczego Apollogic?

- ✓ **1. Doświadczenie w SAP Emarsys**
Wdrożyliśmy SAP Emarsys dla międzynarodowych marek – z sukcesem i pełną integracją z ERP i e-commerce.
- ✓ **2. Kompleksowe podejście**
Od analizy i projektowania architektury po szkolenia i wsparcie powdrożeniowe – prowadzimy cały proces end-to-end.
- ✓ **3. Ekspercka integracja danych**
Łączymy dane z różnych źródeł (ERP, e-commerce, CRM) i konfigurujemy kanały komunikacji zgodnie z potrzebami klienta.
- ✓ **4. Certyfikowani konsultanci SAP**
Nasz zespół to doświadczeni specjaliści z certyfikatami SAP, którzy realizowali wdrożenia Emarsys w różnych branżach i krajach.
- ✓ **5. Wysoka jakość i zaangażowanie**
Zespół Apollogic jest doceniany za profesjonalizm, terminowość i skuteczną współpracę z zespołami klienta.
- ✓ **6. Gotowość na skalę międzynarodową**
Realizujemy projekty w wielu krajach i językach, zapewniając spójność działań marketingowych na różnych rynkach.

Zapytaj nas o szczegóły!

Chcesz dowiedzieć się więcej lub porozmawiać o szczegółach?
Skontaktuj się z nami!